



**Associazione di Bologna**

40127 Bologna - Viale A.Moro 22  
Tel.051 299111 Fax 051 6310170  
Cod.Fisc. 80040250377  
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it

## **Web, social media e marketing per comunicare e promuovere il biologico**

***Le agenzie di comunicazione Cna  
spiegano le migliori strategie agli operatori del Sana***

***Lunedì 12 settembre Sala Allegretto al Centro Servizi  
(Blocco C) dalle ore 14 alle ore 17***

Quali sono le migliori opportunità del web e dei social media per comunicare il biologico, come sfruttare al meglio l'e-commerce e il marketing per la vendita di alimentari "bio".

Soluzioni, consigli e strategie saranno proposte agli espositori di Sana da un gruppo di agenzie di comunicazione bolognesi in una serie di incontri in programma lunedì 12 settembre presso la Sala Allegretto del Centro Servizi (1° piano Blocco C). L'iniziativa, organizzata nell'ambito del Sana da Cna Comunicazione e Terziario Avanzato di Bologna, che associa le imprese e i professionisti della comunicazione e del marketing, durerà dalle ore 14 alle ore 17. Ognuna delle tre agenzie di comunicazione infatti avrà un'ora a disposizione per illustrare agli operatori del Sana le migliori strategie di "bio-comunicazione".

**Dora Carapellese**, consulente di comunicazione e relazioni pubbliche, esporrà come dare eco a un'attività sfruttando l'ufficio stampa. Saranno utili i suoi consigli per capire come promuovere un libro, un prodotto o un evento attraverso un ufficio stampa o aiuterà a capire come rendere anche una piccola attività notiziabile agli occhi di un giornalista.

**Webig**, agenzia di comunicazione, illustrerà quali sono i migliori canali per promuovere il biologico. Durante l'intervento saranno mostrate alcune strategie per utilizzare correttamente e efficacemente canali di comunicazione innovativi come Facebook, Pinterest e Instagram, per acquisire nuovi clienti e fidelizzarli.

**Mimulus**, agenzia di comunicazione, esporrà strategie di Content Marketing sfruttando al meglio le potenzialità dei Social Network. Saranno presentati anche tool utili all'organizzazione del lavoro e al risparmio di tempo; alcuni degli strumenti argomento di discussione tratteranno la gestione del calendario editoriale, la condivisione dei post e la gestione del flusso lavorativo quotidiano.

Cna e le sue aziende di comunicazione hanno già organizzato iniziative come questa all'interno delle manifestazioni fieristiche, con incontri formativi/informativi rivolti agli espositori. Un progetto che proseguirà anche in futuro.

Bologna, 9 settembre 2016

L'ufficio comunicazione Cna Bologna  
Maurizio Collina Tel. 348/602.3310